

# DEAUVILLE LEFORUM

LES 5, 6 & 7 OCTOBRE 2022



## LE LIVRE BLANC



AVEC LE PARRAINAGE  
**NAVSA**  
FÉDÉRATION NATIONALE DE VENTE ET SERVICES AUTOMATIQUES

**F&CM**  
food&coffeemarkets

UN ÉVÉNEMENT  
**edyevent**  
ÉVÉNEMENTIEL



## Le Forum 2022 : près de 300 professionnels à la rencontre de la distribution automatique

Les gestionnaires et les fournisseurs l'ont attendue, cette nouvelle édition du Forum de la DA ! Elle a eu lieu et elle a dépassé les attentes des professionnels.

Dans une conjoncture de début de reprise après la crise économique, sociale et sanitaire sans précédent que nous subissons depuis 3 ans, le Forum de la DA a reconnecté la profession du vending.

Des échanges informels, des rendez-vous business, des parcours de visite stand, des déjeuners d'affaires, des ateliers, des soirées se sont déroulés dans un climat de construction et de prospective jamais encore connu.

La profession s'est retrouvée, et pour cela nous remercions le soutien actif du syndicat Navsa, dans un objectif commun : la progression et l'ouverture.

Une place de choix, avec les ateliers, a été réservée aux préoccupations quotidiennes des gestionnaires dans leurs entreprises.

L'ambiance du Forum était clairement tournée vers l'avenir.

Les gestionnaires, autour d'une pause, ont pu visiter et découvrir les fournisseurs, la recherche de nouveauté ou d'innovation faisant partie de leur programme.

Les fournisseurs, pour la première fois pour certains ou la onzième pour d'autres, ont déployé leurs offres « en vrai », ont fait goûter leurs produits ou fait tester leurs matériels.

Pendant, mais aussi en marge des « temps professionnels », les liens et échanges se sont décuplés entre fournisseurs mais aussi entre gestionnaires.

C'est cela aussi qui fait du Forum de la DA un événement unique !

Le rendez-vous est pris pour 2024, à suivre...

# Sommaire

Ce livre blanc regroupe les principaux temps forts du Forum de la DA qui s'est tenu du 5 au 7 octobre à Deauville. Vous y trouverez des pistes de réflexion pour mieux appréhender les besoins, les questions, et les inquiétudes face aux mutations du marché.

Feuilletez ce document pour vous immerger de nouveau dans l'évènement ou plus simplement découvrir le Forum de la DA.

Bonne lecture.

#1 [Edito](#)

---

#2 [\(Re\) découvrez l'évènement...](#)

---

#3 [Bilan de l'édition 2022...](#)

#4 [... par les Gestionnaires](#)

#5 [... par les Fournisseurs](#)

---

#6 [La conférence d'ouverture](#)

#7 [Les conférences plénières](#)

#8 [Prise de parole Télévend](#)

#9 [Ateliers professionnels NAVSA](#)

---

#10 [Les médailles NAVSA](#)

#11 [Le challenge golf](#)

---

#12 [Ils en parlent... "fournisseurs"](#)

#13 [Ils en parlent... "gestionnaires"](#)

---

#14 [Les fournisseurs](#)

---

#15 [Vivez l'expérience multi-canal avec la Market Place Food](#)

#16 [Les prochains rendez-vous](#)

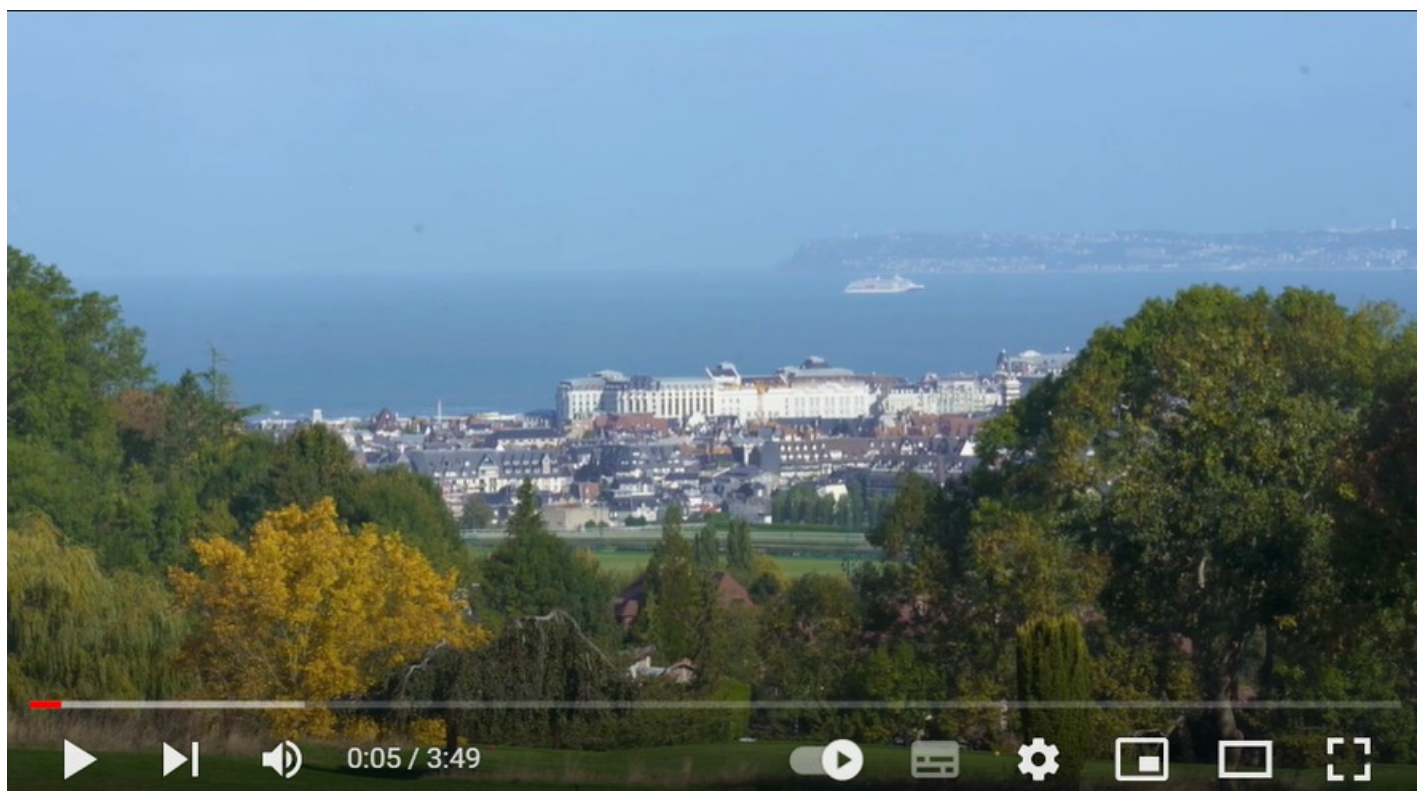
---

#17 [Nous suivre et nous contacter](#)

# #2 (Re) découvrez l'événement...



[Cliquez sur la photo pour découvrir la vidéo du Forum](#)



# #3 Bilan de l'édition 2022

**300**  
participants

**36**  
exposants

**3**  
conférences

**3**  
ateliers  
NAVSA

**1**  
challenge  
golf

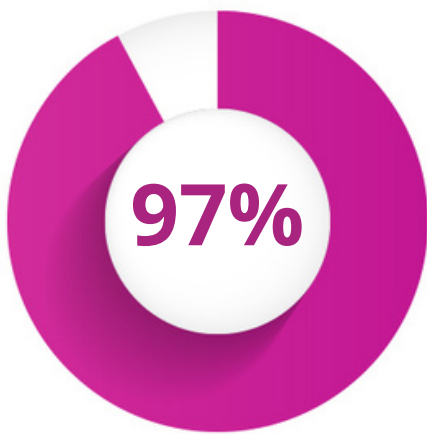
**1**  
soirée  
de Gala

**1**  
soirée de  
networking

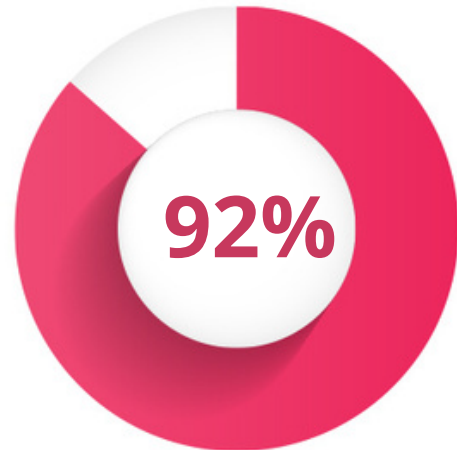
**3**  
déjeuners  
d'affaires

# #4 Bilan de l'édition 2022

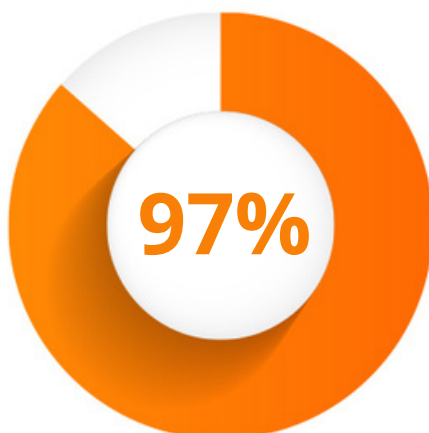
## Les gestionnaires\*



**des Gestionnaires gardent une impression très satisfaisante ou satisfaisante du Forum**



**ont une très bonne ou une bonne opinion sur la qualité des Fournisseurs présents**



**des Gestionnaires souhaitent participer au prochain Forum**

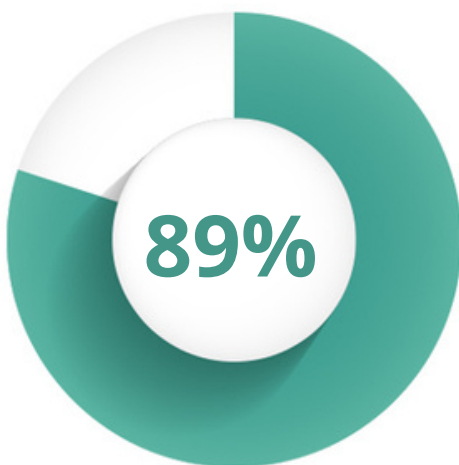
*\*source : enquête de satisfaction auprès des Gestionnaires présents*

# #5 Bilan de l'édition 2022

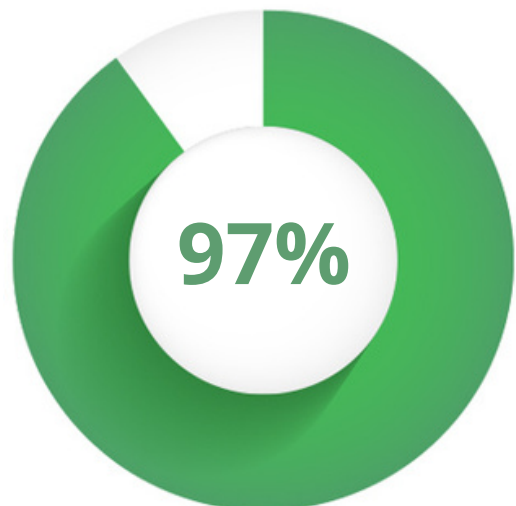
## Les Fournisseurs\*



**des Fournisseurs  
sont satisfaits de la  
qualité des contacts**



**des Fournisseurs  
sont satisfaits  
des rdv réalisés**



**des Fournisseurs  
gardent une impression  
très satisfaisante ou  
satisfaisante du Forum**

*\*source : enquête de satisfaction  
auprès des Fournisseurs présents*

# #6 Conférence d'ouverture

## Bienvenue dans un nouveau monde... connecté, responsable et engagé

Par **Yoann CHUFFART**, *Directeur Général NAVSA*  
et **Jean-Yves FRANTZ**, *Rédacteur Food&coffee Markets*

**HÉRO-ISTE VERS R-OISTE : QUELS SONT MES  
OUTILS D'ANALYSE ?**

**MASSIFIER LES ACHATS : QUEL EST MON POUVOIR  
DE DIFFÉRENCIATION ?**

**CASSER LES CODES : QUELLE EST MA CAPACITÉ À  
CHANGER DE POINT DE VUE ?**

**MONTRER PATTE VERTE : QUELLE EST MA  
CAPACITÉ À M'INSÉRER DANS CET IMPÉRATIF ?**

**ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT : QUELLE EST  
MA CAPACITÉ À METTRE EN PLACE MES ÉQUIPES  
ET LES PROCESS NÉCESSAIRES ?**

**COMMUNIQUER : QUEL EST MON POUVOIR  
D'INFLUENCE ?**

**JOUER COLLECTIF : QUELLE EST LA STRATÉGIE  
D'INFLUENCE DE LA PROFESSION ?**

**CUSTOMER CENTRIC : LE CONSOMMATEUR EST LE  
VÉRITABLE LEVIER DE CROISSANCE**



[LIEN VERS  
LE SUPPORT  
DE PRÉSENTATION](#)





# #7 Conférences plénières

## Nouveau monde, nouveau métier ?

Par **Nicolas NOUCHI**, VP Insights CHD EXPERT

**Jean-Yves FRANTZ**, Rédacteur Food&coffe Markets



**Les acteurs du café sont très en place et accueillent la boulangerie** comme nouvel intervenant de la boisson chaude après les coffee shops et les boutiques issues de torrefacteur (richard, illy,...)

**Enjeu d'une offre dédiée pour les millenials** avides de boissons chaudes et de pauses

**Les micro market / les cantines digitales** sont à la fois une extraordinaire opportunité, mais également une forte menace si la DA sort du micro market ou si d'autres acteurs s'approprient la solution (notamment la GMS ou les autres indiqués)

**Avec ces solutions nous ne sommes plus sur le même acte d'achat** : # potentiel upgrade du panier moyen d'achat. Mais il va falloir adapter les nouveaux marchés de la consommation

chdexpert   
DATA. MARKETS. GROWTH. SERVED

50

[LIEN VERS  
LE SUPPORT  
DE PRÉSENTATION](#)



# #7 Conférences plénières

## Vend in process, soyez acteurs de l'influence !

Par **Yoann CHUFFART**, *Directeur Général NAVSA*

**Jean-Yves FRANTZ**, *Rédacteur Food&coffee Markets*

**Isabelle BERNET-DENIN**, *Directrice Générale - CGF*

**Christian ROSE**, *Responsable Environnement, transport et logistique - CGF*

**Vincent BALDY**, *Chargé de mission Objectif CO2 - CGF*



# #8 Prise de parole Televend

Par **Romana ROZIC**

*Sales Executive*



# #9 Ateliers professionnels NAVSA

Par **Pierre ALBRIEUX**, *Président NAVSA*  
**Yoann CHUFFART**, *Directeur Général NAVSA*  
**Diane THOMAS**, *Secrétaire Générale NAVSA*  
**Marie VALLON**, *Directrice des affaires sociales et formation - CGF*  
**Marie GUEDENEY**, *Juriste droit social - CGF*



- ✓ La convention collective, l'outil social au quotidien
- ✓ Le contrat de travail : relation employeur/salarié en gestion
- ✓ Nutriscore, logo tortue, tri & recyclage : comment se conformer aux obligations d'informer le consommateur ?

Retrouvez toute  
l'information des ateliers  
auprès de la NAVSA



# #10 Les médailles NAVSA

Par **Pierre ALBRIEUX**, Président NAVSA  
et **Diane THOMAS**, Secrétaire Générale NAVSA

La NAVSA, marraine de la soirée de Gala, a récompensé plusieurs acteurs de la distribution automatique pour leur engagement, leur vision et leur professionnalisme en leur remettant une médaille.



## Félicitations à

Anne CARON  
Maison Caron



Karine SCHROEDER  
Fountain Group



Laurent BOURBON  
Nestlé Professional



Jean-Yves FRANTZ  
Food&Coffee Markets



Joachim MENDES  
MEND'S



Christian MENGUS  
SUZOHAPP



# #11 Le challenge golf

C'est sous le soleil radieux de la Normandie que s'est déroulé le challenge Golf, réunissant Gestionnaires et Fournisseurs dans une ambiance ludique.



## Félicitations aux gagnants du challenge putting



Anne FOSSAERT  
Ovalys

Alain LONGUET  
Biscuiterie ERTE

Stéphane HAMEAU  
Rheavendors

# #12 Ils en parlent...

Toujours un plaisir de participer à ce type d'évènements.

*Thomas DALLA COSTA - Pâtisserie Gourmande*

---

Une initiative ambitieuse et réussie malgré les inquiétudes et problèmes du moment. La proximité et la convivialité permettent de mieux appréhender les besoins, les questions et les inquiétudes face au changement des habitudes des consommateurs (Covid, télétravail, énergie, hausse des matières premières)...

*Corinne NIVERTS - Orba Informatique*

---

Une belle organisation, de bons contacts, un agréable moment avec les clients et prospects.

*Olivier DONEUX - Biscuiterie JL Brichard*

---

Un rendez-vous avec les acteurs du Vending était nécessaire après des années difficiles !

*Stéphane HAMEAU - Rheavendors*

---

C'est un Forum qui fait du sens et qui mérite d'évoluer.

*Julien SONNET - Bjorg et compagnie*

---

LE rendez-vous des professionnels de la DA à ne pas manquer. Un vrai temps d'échange et de rencontre dans un cadre agréable.

Le forum de la DA, c'est l'occasion d'échanger, d'avoir un retour d'expérience de nos homologues, et de se projeter conjointement dans l'avenir.

*Anne-Lise COQUELLE - Adial*

---

Ravie d'avoir participé à cet événement

*Myriam ZOUAKI - Pago*

---

# #12 Ils en parlent...

Que du bonheur pour Nestlé Professional de retrouver les acteurs de la profession.

Merci aux équipes du Forum de la DA pour l'organisation : un succès.

*Laurent BOURBON - Nestlé Professional*

---

Très satisfait de cet évènement privilégié, riche en rencontres et en échanges.

*Dimitri DELACROIX - Mondelez*

---

BRAVO, MERCI et j'espère A BIENTOT !

*Cyril GUETTA - Gourmalliance*

---

Evènement convivial avec des échanges concrets sur le segment de la distribution automatique.

*Adrien GUARINO - Coca Cola Europacific Partners*

---

Un rendez-vous avec les acteurs du Vending était nécessaire après des années difficiles !

*Stéphane HAMEAU - Rheavendors*

---

Un RDV important pour la profession dans le contexte actuel. Des messages forts et réalistes ont été passés avec une prise de conscience collective.

Un évènement très bien organisé permettant de la proximité et des échanges qualitatifs.

*Karene POGGIOGLI - Nestlé Waters*



**96% des  
Fournisseurs  
recommandent  
le Forum**

# #13 Ils en parlent...

Rien à ajouter, continuez à perdurer car grâce à vous nous pouvons nous retrouver et échanger tous ensemble donc juste un grand MERCI pour votre travail. Si cet événement est aussi beau c'est également grâce à vous !!!

Vivement le prochain !

*Maxence HATTON - Arome Café Services*

INNOVANT - INSTRUCTIF - INFORMATIF.

*Karine SCHROEDER - Fountain*

Très satisfait pour ma première participation.

*Cédric BIBE - Le Bon Café*

Que du bonheur.

*Pierre-Yves GERARD - Cedafs*

Attractif, cosu et confortable.

*Pierre TOFFOLI - 3 BDA Espresso*

forum intimiste pour discuter avec les fournisseurs. Qualité et pluralité intéressantes des adhérents ou convives.

*Bertrand MATHIAS - Sodex*

Le forum était très bien. Le seul problème, c'est que la journée a été trop courte !

*François DUCHER - Ambiance Café*

BELLE ORGANISATION / DE BONNES RENCONTRES PRO ET AMICALES.

*David JUAREZ - JD Distribution*

Je félicite les organisateurs de cette belle réalisation et je remercie les exposants de leur générosité. Comme promis nous espérons être de bons ambassadeurs Belges pour le prochain forum. Un grand merci à vous tous.

*Michel VAN AELST - Carmi SPRL*

97% des  
Gestionnaires  
recommandent  
le Forum



# #14 Les fournisseurs



DISTRIOLOG



MARS WRIGLEY



gourmalliance



DEAUVILLE  
**LEFORUM**

5, 6 & 7 octobre 2022

Parrainé par NAVSA

En partenariat avec



Un événement organisé par





# #15 Vivez l'expérience multi-canale avec la market place

Rejoignez la Market Place Food et générez des leads qualifiés en créant votre showroom digital

**food-market.net**

- Un **ROI** assuré
- Une audience **élargie et ciblée**  
28.000 contacts qualifiés Direction Achats, Facility Manager, RH, Office Manager, Collectivités
- Plus de limite de temps : **365/365j**
- Un canal de vente **démultiplié**

Un trait d'union entre l'expérience présenteielle et digitale



# #16 Les prochains rendez-vous Food

## Le Forum Solutions Food 20 & 21 juin 2023 - Paris

[forumsolutionsfood.fr](https://forumsolutionsfood.fr)

Le principe : un événement incontournable autour des **solutions Food en entreprise** et offrir des solutions & services répondant aux attentes des entreprises

5 univers

- restauration d'entreprise
- produits alimentaires
- cantine 2.0
- vitrines & frigo connectés
- distribution automatique



---

## Vending Show

21, 22 & 23 juin 2023 - Paris

[info@vendingshow.eu](mailto:info@vendingshow.eu)

Le nouveau salon national de la Distribution automatique, « Vending Show », aura lieu à Paris les 21, 22 et 23 juin 2023.

Le salon français de la Profession est organisé par la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) et réalisé par Venditalia, en collaboration avec FCMevent.



# #17 Nous suivre et nous contacter



@FORUM DE LA DA

leforumdelada.com

## Une équipe à votre service

**Alexandra Frantz**

*Fondatrice et Directrice*

[a.frantz@edyevent.fr](mailto:a.frantz@edyevent.fr)

**06 61 47 37 11**



**Jean-Yves Frantz**

*Fondateur et Directeur*

[jy.frantz@me.com](mailto:jy.frantz@me.com)

**06 62 71 17 79**

**Frédérique Demoly**

*Directrice de projet*

**Marianne Frantz**

*Chef de projet*

**Elodie Laurent**

*Responsable commerciale*

**Michaela Christov**

*Chargée de communication*

**leforumdelada.com**



**B**  
HÔTEL BARRIÈRE  
L'HÔTEL DU GOLF  
DEAUVILLE



